

Regionale maatregelen vanwege oplopen besmettingscijfers

Na een kortdurende afvlakking zien we de afgelopen twee weken het aantal besmettingen in Nederland flink stijgen.

Vooraf de veiligheidsregio's Amsterdam-Amstelland, Haaglanden en Rotterdam-Rijnmond laten een grote toename van besmettingen zien in de periode 3 – 10 september.

Dit is een zorgelijke ontwikkeling.

	Aantal besmettingen in week 3-10 sept	Aantal besmettingen in week 27 aug -3 sept	Gemid. per dag	Gemid. per dag per 100.000
Amsterdam Amstelland	937	559		12,5
Stad Amsterdam			129	
Haaglanden	712	459		9,1
Delft			20	
Den Haag			78	
Rotterdam Rijnmond	633	481		6,8
Stad Rotterdam			74	

De cijfers laten zien dat deze drie regio's gemiddeld óp of ver boven de vastgestelde signaalwaarde van 7 zitten.

Uit de cijfers blijkt dat de besmettingen in hoofdzaak plaatsvinden in

- jongeren waaronder studenten (huizen en bijeenkomsten)
- vakanties (buitenland en gezinnen in 1 accommodatie)
- uitgaansgelegenheden
- familiebijeenkomsten

We zien dat 34% van de besmettingen plaatsvindt bij jongeren in de leeftijdsgroep 20-29. Het RIVM geeft hierbij aan dat het merendeel van de besmettingen plaatsvindt in de leeftijdsgroep 20-24. Jongeren zijn als groep sterk vertegenwoordigd in de steden in deze veiligheidsregio's.

De veiligheidsregio's en het kabinet hebben afgelopen week intensief contact gehad over dit beeld en over mogelijke maatregelen.

De veiligheidsregio's en het kabinet willen zo gericht mogelijk ingrijpen waar de problemen zich voordoen. Met het oog op deze oplopende cijfers is intensief overlegd tussen de voorzitters van de veiligheidsregio's Haaglanden, Amsterdam-Amstelland en Rotterdam Rijnmond en het kabinet. Daarbij lagen en liggen alle opties op tafel: zowel het intensiveren van bestaande maatregelen als het treffen van nieuwe. De veiligheidsregio's leren hierbij ook van elkaars aanpak.

Dat heeft geleid tot een maatregelenpakket voor de drie veiligheidsregio's met daarin onder andere de volgende maatregelen:

- Extra handhaving gericht op excessen en overlast.
- Extra communicatie gericht op naleving van de maatregelen in de thuisomgeving.
- De gemeentes Den Haag en Rotterdam stellen een meldplicht in voor bijeenkomsten vanaf 100 personen, zoals eerder getroffen door Amsterdam.
- In overleg met de horeca-sector wordt gekeken naar scenario's voor vervroegde sluiting in Rotterdam en Den Haag, Amsterdam stelde deze scenario's eerder op.
- Vaker toepassen mogelijkheden sluiten horeca ipv last onder dwangsom.
- Een intensivering van de handhaving op 'hotspots': handhaving wordt intensief ingezet op plekken die vaker terugkomen in het bron- en contactonderzoek.

- PM AFHANKELIJK VAN AFSPRAKEN

Ook het Rijk treft gerichte maatregelen, in samenwerking met en ter ondersteuning van de aanpak van de veiligheidsregio's. Omdat op dit moment het virus vooral onder jongeren rondgaat, start het kabinet vanaf 14 september een campagne gericht op jongeren. Doel is een duidelijke en eerlijke boodschap voor jongeren gericht op betere naleving van de basisregels en het beschermen van de kwetsbaren.

Het gaat om een campagne voor én met jongeren. Dit betekent dat studenten- en jongerenorganisaties, jongerenambassadeurs, en studenten van relevante communicatie-opleidingen worden betrokken bij het creëren van de campagne. Via grote mediamerken (vice, spotify, etc) bereiken we jongeren. Jongeren maken zelf de inhoudelijke bijdragen (artikelen, filmpjes, sociale mediaberichten) met voorbeelden hoe je je aan regels kunt houden. Ook worden gezelligheidsverenigingen voor studenten, onderwijsinstellingen en organisaties voor studentenhuysvesting betrokken bij acties om basisregels na te leven en de Coronamelder (app) te installeren.

Ook deze aanpak treft het Rijk in nauwe samenwerking met de veiligheidsregio's, in het bijzonder die van Haaglanden, Amsterdam-Amstelland en Rotterdam-Rijnmond. Samen met deze veiligheidsregio's blijven we de komende tijd de cijfers nauwgezet volgen. Indien nodig zullen er in samenwerking scherpere maatregelen getroffen worden door regio's en Rijk.